

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИЙ «TELETRADE CHALLENGE»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия проведения Акции «TELETRADE CHALLENGE» (далее – «Акция»), сроки и формы ее проведения, порядок подведения итогов и вручения призов.

1.2. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью TeleTrade D.J. LLC (далее – «Организатор»). Регистрационный номер: 2351 LLC 2022. Адрес: Euro House, Richmond Hill Road, Kingstown, VC0100, St. Vincent and the Grenadines.

1.3. Цель Акции – привлечение новых клиентов для Организатора Акции и мотивация существующих клиентов за счет материального поощрения участников Акции, выполнивших условия Акции.

1.4. Акция носит исключительно стимулирующий характер и не является лотереей.

1.5. Акция проводится на территории всего мира, за исключением стран, где проведение подобных акций через сеть Интернет запрещено.

1.6. Период проведения Акции
TELETRADE CHALLENGE - <https://www.teletrade.org/challenge/profit>
с 30.09.2024 2:00 (UTC) по 31.12.2024 17:00 (UTC).

1.7. Настоящее Положение, а также вносимые в него дополнения и изменения размещаются в сети Интернет по адресу <https://teletrade.org/>.

1.8. Факт участия в Акции означает полное и безусловное согласие участника Акции со всеми условиями ее проведения.

1.9. Настоящее Положение является публичной офертой (предложением) Организатора присоединиться к участию в Акции на условиях, изложенных в настоящем Положении. Акцептом данной оферты является совершение физическим лицом – участником Акции действий, указанных в настоящем Положении.

1.10. Участниками Акции могут быть клиенты с открытым до начала проведения Акции торговым счетом, а также клиенты, открывшие торговый счет у компании Организатора в период действия Акции, и отвечающие следующим условиям:

- физическое дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет;
- не является сотрудником Организатора.

2. Порядок участия в Акции

2.1. Для того, чтобы стать участником Акции, физическому лицу, отвечающему требованиям, указанным в п.1.10. настоящего Положения, необходимо совершить следующие действия:

- открыть специальный торговый счет типа Contest на странице Акции [https://my.teletrade.org/promo/challenge](https://my.teletrade.org/promo/challenge;);
- пополнить специальный торговый счет на сумму \$1 000 одним или несколькими платежами в период проведения Акции.

2.2. Пополнением торгового счета считается внесение денежных средств и исключает переводы между счетами внутри Личного кабинета, переводы между

счетами разных клиентов внутри компании, пополнения через партнерские счета, а также пополнения, произведенные за счет предварительного снятия суммы со счетов компании. Расчет позиции производится в USD, при пополнении счета в других валютах осуществляется конвертация по курсу в торговой платформе.

2.3. Участие в Акции начинается в момент, когда Equity на специальном торговом счете Клиента типа Contest соответствует минимальному требованию для участия в Акции, в рамках периода проведения Акции.

2.4. Допускается участие клиента со специальным счетом, открытым в рамках предыдущих Акции TELETRADE CHALLENGE, но не вошедшим в число призеров Акции. Перед началом необходимо привести баланс счета в соответствии с требованиями текущей Акции.

2.5. В одной Акции Клиент может участвовать только с одним счетом.

3. Условия Акции и Призовые начисления

3.1. Условия Акции расположены по интернет-адресу <https://www.teletrade.org/challenge/profit>

3.2. При соблюдении условия по минимальному Equity на специальном торговом счете Клиента типа Contest, счет отображается в специальном Рейтинге в Личном кабинете <https://my.teletrade.org/promo/challenge> с ранжирование по полученной суммарной доходности на специальном счете.

3.3. По окончанию Акции, производится финальный расчет полученной доходности за время участия в Акции. За основу расчета берутся значения Equity на начало и конец Акции.

3.4. Пять первых участников Рейтинга с максимальным профитом за время участия в Акции становятся призерами.

3.5. Призовые суммы победителям начисляются в виде подарочной (призовой) инвестиции от Организатора в размере, указанном в таблице:

Призовое место участника	Сумма призовой инвестиции
1 место	\$50,000
2 место	\$25,000
3 место	\$15,000
4 место	\$5,000
5 место	\$5,000

3.6. Призовая инвестиция (средства в управление) - это инвестиции от Организатора, которая прикрепляется как сторонняя инвестиция в рамках проекта Синхронная Торговля.

3.7. Для получения призовой инвестиции необходимо нажать на кнопку “Запросить приз” в Личном кабинете и переоформить специальный торговый счет типа Contest в счет Трейдера в рамках проекта Синхронная Торговля.

3.8. Прибыль, полученная от управления призовой инвестицией, может быть использована Клиентом согласно Правилам Синхронной Торговли, в размере 15% от прибыли по призовой инвестиции.

3.9. Все инвестиции производятся за счет собственных средств Организатора.

3.10. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче призовой инвестиции, в случае выявления нарушений со стороны участника Акции. Организатор вправе отозвать призовую инвестицию в любой момент.

4. Дополнительная информация

4.1. Клиенты Организатора обязаны самостоятельно производить уплату налогов, которые могут возникнуть при получении ими перечислений от Организатора.

4.2. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у участников Акции в связи с участием в Акции.

4.3. Организатор оставляет за собой право изменять или дополнять настоящее Положение по своему усмотрению.

4.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции.

4.5. Участие в Акции является дачей согласия на сбор, обработку, хранение и использование своих персональных данных для целей оказания услуг клиентам, формирование базы лояльных клиентов Организатора Акции.

4.6. Организатор имеет право в любое время по своему усмотрению изменить сроки Акции, разместив новые условия по адресу, указанному в п.1.6. настоящего Положения.

4.7. Все, что не урегулировано настоящим Положением, регулируется законодательством страны регистрации Организатора.